

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 04
		Data d'aprovació: 23/05/2025

ÍNDEX

0. Control documental	2
1. Introducció	2
2. Àmbit d'aplicació	2
3. Política d'Innovació	2
4. Estratègia d'Innovació	3
5. Compromís de Direcció	4
6. Aprovació.....	5

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 04
		Data d'aprovació: 23/05/2025

0. Control documental

Codi	Títol	Versió	Aprovació	Autor/a	Modificacions
INN-PT-001.	Política de gestió de la R+D+i	01	30/09/2022	Alba Andrés	Primera edició del document. Definició inicial de la política i principis d'actuació.
INN-PT-001.	Política i estratègia d'R+D+i	02	24/02/2023	Raül Zurita	S'incorpora apartat d'estratègia. Canvis en sistemes de documentació i vigilància.
INN-PT-001.	Política i estratègia d'R+D+i	03	12/05/2023	Raül Zurita	Es defineixen millor els objectius i programes d'acompanyament. Es reforça l'enfoc en innovació oberta.
INN-PT-001.	Política i estratègia d'Innovació	04	23/05/2025	Josep M ^a Torras	Adaptació a la norma UNE-EN ISO 56001. S'amplien compromisos de direcció, portafolis d'innovació i sistemes de governança.

1. Introducció

La innovació en salut és un motor essencial per transformar el coneixement científic en solucions pràctiques que millorin la salut de les persones i generin impacte social i econòmic. En un entorn canviant i altament competitiu, esdevé imprescindible disposar d'una política clara i estructurada que guiï les accions en matèria d'innovació i faciliti la seva integració dins les activitats de l'Institut.

Aquest document estableix el marc general de la Política i Estratègia d'Innovació de l'Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP), d'acord amb els principis recollits a la norma UNE-EN ISO 56001 de sistemes de gestió de la innovació. Té com a objectiu definir els principis, compromisos i línies estratègiques que permetin fomentar una cultura innovadora, impulsar la transferència de coneixement i generar valor a partir dels resultats de la recerca.

2. Àmbit d'aplicació

Aquest document marc s'aplica a totes les activitats relacionades amb la generació, desenvolupament, gestió i transferència de coneixement i tecnologia dins l'IGTP. Inclou tant les iniciatives d'innovació sorgides dels projectes de recerca com les col·laboracions amb altres institucions, empreses o entitats del sistema d'innovació.

Aquesta Política i Estratègia afecta tot el personal investigador, tècnic, clínic i de gestió de l'Institut, així com qualsevol col·laborador extern que participi en activitats d'innovació vinculades a l'IGTP. També serveix com a guia per als socis i aliats estratègics en el marc d'acords col·laboratius.

3. Política d'Innovació

La Política d'Innovació de l'IGTP estableix i promou els principis d'actuació següents:

- Oferir als investigadors i personal adscrit al centre els recursos, serveis i suport necessari per a la valorització i el desenvolupament de les seves iniciatives d'innovació.
- Desenvolupar projectes innovadors orientats a generar noves tecnologies que puguin donar resposta a necessitats mèdiques no cobertes, amb un impacte directe i positiu en la salut de

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 04
		Data d'aprovació: 23/05/2025

les persones.

- c. Mantenir un sistema de vigilància i intel·ligència estratègica per tal de poder monitoritzar les novetats i canvis que es produeixen en el nostre entorn, amb l'objectiu de detectar oportunitats d'innovació i millora per als projectes i processos de l'Institut.
- d. Establir col·laboracions externes i aliances estratègiques amb altres centres de recerca, institucions i entitats del teixit empresarial, tant nacionals com internacionals, per al codesenvolupament de solucions innovadores i de gran valor afegit.
- e. Reconèixer la millora contínua del sistema com a principi d'actuació de l'IGTP.
- f. Garantir el compliment de tots els requisits legals i normatius aplicables a les activitats d'innovació, així com les normatives internes establertes.
- g. Promoure un sistema efectiu de detecció i registre d'incidències, amb la finalitat d'eliminar les causes que les originen.
- h. Mantenir un sistema de gestió de la innovació basat en la UNE-EN ISO 56001, establint i revisant periòdicament els objectius d'innovació, per afavorir la millora contínua dels resultats i proporcionar els recursos necessaris per complir aquests objectius.
- i. Promoure la comunicació i la comprensió de la Política i l'Estratègia d'Innovació en tots els nivells de l'organització i entre les parts interessades.

4. Estratègia d'Innovació

L'Estratègia d'Innovació de l'IGTP té com a objectiu consolidar un entorn innovador, col·laboratiu i orientat a resultats, mitjançant un model integrador que consideri les condicions del context intern i extern, així com els riscos i oportunitats associats a cada línia estratègica. Aquesta estratègia es desplega mitjançant els següents eixos:

- a. Promoció d'una cultura d'innovació: fomentant la creativitat, la participació activa i la transversalitat a través de formació, espais col·laboratius i lideratge distribuït.
- b. Programa de suport a projectes: proporcionant un marc estructurat de valorització, amb criteris clars per a l'anàlisi de riscos, recursos requerits i viabilitat.
- c. Innovació oberta i col·laborativa: establint aliances estratègiques amb entitats externes per complementar capacitats i generar sinergies, tot identificant oportunitats de manera sistemàtica mitjançant eines de vigilància i intel·ligència estratègica.
- d. Definició de portafolis i resultats esperats: articulant els projectes en portafolis alineats amb els objectius institucionals, cada un amb metes específiques, indicadors de seguiment i criteris de reorientació.

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 04
		Data d'aprovació: 23/05/2025

- e. Desplegament coherent i seguiment: aplicant l'estratègia a tots els nivells operatius de manera alineada amb els recursos disponibles, i amb un sistema de monitoratge i revisió periòdica que permeti l'avaluació de l'impacte i la millora contínua.

5. Compromís de Direcció

La Direcció de l'IGTP expressa el seu compromís ferm amb la promoció i la consolidació de la innovació com a eix estratègic de l'Institut. Amb l'objectiu de garantir l'aplicació efectiva de la Política i l'Estratègia d'Innovació, així com l'assoliment dels objectius establerts, s'han definit els següents mecanismes de governança i suport:

- a. Anàlisi estratègica anual: la Direcció General, la Direcció Científica, la Gerència i la Unitat d'Innovació celebren una reunió anual per revisar el grau de compliment dels objectius d'innovació, aprovar les prioritats per a l'any següent i identificar oportunitats de millora.
- b. Impuls institucional a la transferència de coneixement: la Direcció actua com a garant dels processos de transferència, aprovant formalment els acords amb terceres parts i representant institucionalment l'IGTP en els convenis relacionats amb la valorització de resultats.
- c. Assignació de recursos estratègics: la Direcció assegura la disponibilitat de recursos humans, econòmics i materials per al desenvolupament dels projectes d'innovació considerats prioritaris, facilitant la seva execució i impacte.
- d. Promoció de la cultura d'innovació: es fomenten accions per estimular la generació d'idees, la participació activa del personal en iniciatives innovadores i el reconeixement intern dels esforços en aquest àmbit.
- e. Integració transversal de la innovació: la Direcció promou la incorporació de criteris i objectius d'innovació en els processos de planificació científica, gestió de projectes i presa de decisions estratègiques.
- f. Capacitació i desenvolupament de competències: es dona suport a la formació del personal en àrees clau per a la innovació, com ara la transferència tecnològica, la protecció de resultats, l'emprenedoria i la col·laboració amb el sector productiu.
- g. Visibilitat i comunicació: la Direcció reforça la projecció interna i externa dels avenços en innovació, contribuint a enfortir el posicionament de l'IGTP com a actor rellevant en l'ecosistema de recerca i innovació en salut.

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 04
		Data d'aprovació: 23/05/2025

6. Aprovació

Redacció del document	Revisat	Aprovat
Josep Maria Torras, Gestor de Projectes d'Innovació	Raül Zurita, Director de la Unitat d'Innovació i Desenvolupament de Negoci Iris Bargalló Cap de la Unitat de Qualitat	Julia García, Directora Científica Carles Esquerré Gerent Jordi Barretina, Director General
Signatures: S'han dut a terme a través de l'aplicatiu de gestió documental Certool.		